

การศึกษาดูงาน และบรรยาย
“การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร”
ณ ตลาดไท อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



โดย นายโอฬาร พิทักษ์
ที่ปรึกษา บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท)
นางอุดมลักษณ์ พงษ์สพรรณ
ผู้จัดการแผนกข้อมูลตลาดและความสัมพันธ์ภาครัฐ (ตลาดไท)

การบริหารจัดการโครงการผักร่วมใจ (GAP)

ความเป็นมา

ตลาดไท ได้ทำโครงการตลาดไทซีเล็ค โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกษตรกรผลิตสินค้าคุณภาพปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้ ได้ราคาที่เป็นธรรมและผู้บริโภคพึงพอใจ ซึ่งเป้าหมายของสินค้าในโครงการประกอบด้วย พืชผัก ผลไม้ ผลไม้แปรรูป ทั้งนี้ได้เริ่มโครงการด้วยพืชผักก่อนโดยใช้ชื่อว่า “ผักร่วมใจ” ร่วมใจผลิต คิดถึงผู้บริโภค

หลักการ

“ผักในโครงการต้องมีคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาจากแปลงเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP มีการตรวจสอบผลผลิต และตรวจสอบย้อนกลับได้ มีพื้นที่จำหน่ายโดยเฉพาะในตลาดกลางขายส่งที่ไม่ปะปนกับผักทั่วไป และราคาต้องสามารถแข่งขันกับผักทั่วไปได้”

แนวทาง

1. จัดพื้นที่จำหน่ายผัก GAP ในพื้นที่ลานผักโดยมีการปรับปรุงพื้นที่ให้สะอาดถูกสุขอนามัย
2. ให้เกษตรกรนำผัก GAP มาจำหน่าย โดยส่งเสริมให้ผ่านศูนย์คัดแยกฯ มีการบรรจุหีบห่อที่มี QR Code บรรทุกมาในยานพาหนะที่ดูแลคุณภาพ
3. มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกเกษตรกรผู้ผลิตที่จะเข้าร่วมโครงการ และผู้ซื้อผลผลิตในโครงการ เพื่อการ Matching ต่อไป
4. ดูแลให้ราคาผัก GAP แข่งขันกับผักทั่วไปให้ได้ เมื่อเกษตรกรนำมาขายเองลดจำนวนพ่อค้าคนกลางลง เกษตรกรควรได้ราคาสูงขึ้น ไม่จำเป็นต้องขายในราคาสูงกว่าพ่อค้า
5. ตลาดสนับสนุนให้มาขายในรูปแบบรถหมุนเวียนเนื่องจากเกษตรกรยังมีผลผลิตไม่แน่นอน และต้องการให้เกษตรกรยังเป็นเกษตรกรไม่ใช่พ่อค้าเช่าพื้นที่ขาย
6. ให้แข่งขันได้ตลาดได้ยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมตลาดให้เกษตรกรในโครงการ 3 เดือน สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ระบบ QR code ให้เกษตรกรทุกกลุ่ม
7. จัดหาผู้ซื้อสินค้ากลุ่ม GAP เข้าสู่ตลาด
8. มีขั้นตอนการเตรียมเกษตรกรเตรียมพื้นที่ เตรียมผู้ซื้อ อย่างต่อเนื่อง
9. เตรียมข้อมูลเพื่อการเป็น E-market

“เดิมเกษตรกรไม่มีตลาด เข้าสู่ตลาดไม่ได้ วันนี้มีตลาดแล้ว เปิดโอกาสให้แล้ว ทำอย่างไรเกษตรกรจะเข้าสู่ตลาดได้ และสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคผ่านผู้ซื้อกลุ่มต่างๆได้อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์ของร้านผักร่วมใจเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ได้ถือปฏิบัติตามรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ที่เข้ามาจำหน่ายผักปลอดภัยในนามผักร่วมใจต้องเป็นสมาชิกโครงการที่ได้รับการอนุมัติจากตลาดไทเรียบร้อยแล้ว
2. สินค้าพืชผักที่กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ นำเข้ามาจำหน่ายในร้านผักร่วมใจต้องเป็นผักที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเท่านั้น (GAP, IFOAM, Thai GAP, Organic Thailand ฯลฯ) โดยใบรับรองต้องยังไม่หมดอายุ และต้องไม่นำผักที่ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเข้ามาปะปนหรือจำหน่ายร่วมกับผักร่วมใจในพื้นที่ร้านผักร่วมใจโดยเด็ดขาด
3. กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ต้องแสดงบัตรสมาชิกเพื่อบันทึกข้อมูลทีบูธทุกครั้งที่น่าสินค้าเข้ามาจำหน่าย
4. กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ต้องบรรจุผักในถุงผักร่วมใจและติดสติ๊กเกอร์ QR Code ทุกถุง
5. ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2561 เป็นต้นไป กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ต้องชำระค่าเช่าพื้นที่ในอัตรา 330 บาท ต่อกลุ่ม/คัน/วัน (เที่ยงคืน ถึง เที่ยงคืนวันถัดไป) ไม่รวมค่าลงของและค่าไฟ (ยกเว้นกลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ที่มีแผงค้าประจำในตลาดไท ซึ่งมีการชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้ตลาดโดยตรงแล้ว) โดยไม่กำหนดเวลาที่เข้ามาจำหน่าย กรณีมีรถสินค้าเข้ามาเพิ่มในรอบ 24 ชม. ดังกล่าว คิดค่าเช่าพื้นที่ในอัตรา 330 บาท /คัน
6. การเก็บค่าเช่าพื้นที่จะจัดเก็บทุกวันโดยผู้บริหารร้านผักร่วมใจ และนำส่งบริษัทฯ เป็นรายสัปดาห์ (ทุกวันพุธ ก่อน 15.00 น.)
7. กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ทุกกลุ่มต้องช่วยกันดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ เช่น ตะกร้า พาเลท ฯลฯ ดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และติดป้ายราคาให้ชัดเจน
8. กลุ่มเกษตรกรสมาชิกฯ ต้องยินดีปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ และหากมีปัญหาสำคัญต้องนำเสนอให้ทางบริษัทฯ ทราบเพื่อแก้ไขอย่างเร่งด่วน

หากมีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการผักร่วมใจ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณอุดมลักษณ์ พงษ์สุพรรณ ผู้จัดการแผนกข้อมูลตลาดและความสัมพันธ์ภาครัฐ ตลาดไท

โทร. 089 199 1836